

## Wissenschaftliche Studie belegt Leistungssteigerung mit „NiteWorks“ -- FAQ zur Umsetzung der UCLA-Studie

- **Auswirkungen von Arginin und Antioxidantien als Bestandteile von „NiteWorks“ auf die Leistung älterer Radsportler: eine randomisierte, kontrollierte Studie**
- **Verantwortlich für die Umsetzung der Studie und die Zusammenfassung der Ergebnisse: Steve Chen, Woosung Kim, Susanne Henning, Catherine Carpenter, Zhaoping Li; UCLA Center for Human Nutrition**

**Worum ging es in der Studie?** Bei der Studie wurde untersucht, ob eine regelmäßige und gezielte Verwendung des Produkts „NiteWorks“ von Herbalife Auswirkungen auf die Leistung von 16 männlichen Radsportlern mit sehr guter Kondition haben würde.

**Was sollte herausgefunden werden?** Die Wissenschaftler wollten herausfinden, ob das Produkt „NiteWorks“ von Herbalife die anaerobe Schwelle der Probanden anheben würde. Hintergrund dazu: Beim Sport gelangt der Körper an einen Punkt, an dem er mehr Laktat (ein normales Stoffwechselprodukt) produziert, als er aus dem Blutkreislauf entfernen kann, wodurch die weitere sportliche Betätigung erschwert wird. Durch Erhöhen der anaeroben Schwelle wird die Übungsdauer verlängert.

**Was mussten die Probanden tun?** Die Probanden wurden in zwei Gruppen eingeteilt, die drei Wochen lang jeden Abend entweder eine Dosis „NiteWorks“ oder ein (gleich aussehendes, gleich schmeckendes) Placebo einnahmen. Vor dem Einnahmebeginn übten sie bis zur Ermüdung auf einem Hometrainer. Drei Wochen später wurden sie erneut getestet.

**Was passierte?** Bei den Männern, die „NiteWorks“ von Herbalife einnahmen, hatte sich die anaerobe Schwelle nach einer Woche um 16,7 Prozent erhöht. Nach drei Wochen war sie noch immer um 14,2 Prozent erhöht. Bei den Männern in der Placebo-Gruppe war keine Erhöhung der anaeroben Schwelle zu verzeichnen.

**Wurden die Ergebnisse bereits veröffentlicht?** Ja, die Studie wurde im März 2010 im Journal of the International Society of Sports Nutrition (Fachzeitschrift der internationalen Gesellschaft für Sporternährung) veröffentlicht.

**HINWEIS:** Bei der an der Universität von Los Angeles (UCLA) durchgeführten und von Herbalife finanzierten Studie wurde das Originalprodukt „NiteWorks“ von Herbalife eingesetzt. „NiteWorks“ wurde auf der Basis von Forschungsarbeiten von Lou Ignarro, Ph. D., entwickelt, der 1998 für seine Forschungen in Bezug auf Stickoxid den Nobelpreis erhielt. Ignarro ist Mitglied des Scientific and Nutrition Advisory Boards (wissenschaftlicher Beirat) von Herbalife.

**Über Herbalife:**

Herbalife Ltd. (NYSE: HLF) ist ein weltweit tätiges Direktvertriebs-Unternehmen, das Produkte zur Gewichtskontrolle, gezielten Nahrungsergänzung und Körperpflege zur Förderung eines aktiven Lebensstils vertreibt. Die Herbalife Produkte werden über ein Netzwerk von über 2,1 Millionen selbständigen Vertriebspartnern in 73 Ländern vertrieben. Das Unternehmen unterstützt die Herbalife Family Foundation und das Casa Herbalife Programm, durch das Kinder und Jugendliche mit gesunder Ernährung versorgt werden.

Herbalife International Deutschland GmbH wurde 1991 als 100%ige Tochter der Herbalife International, Inc. gegründet. Seit dem Jahr 2000 ist Darmstadt der Sitz der deutschen Niederlassung. Hier sind derzeit 54 Mitarbeiter, darunter 3 Auszubildende, beschäftigt. Die Herbalife International Deutschland GmbH ist Ansprechpartner für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Weitere Informationen über die Herbalife International Deutschland GmbH finden Sie unter [www.herbalife.de](http://www.herbalife.de).

**Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten****Kontakt:**

Herbalife Pressebüro  
c/o Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH  
Torstr. 6-8, 10119 Berlin  
Tel.: +49 30 44 318 3-13  
Fax: +49 30 44 318 3-20  
E-Mail: [herbalife@jeschenko-berlin.de](mailto:herbalife@jeschenko-berlin.de)

Herbalife International Deutschland  
Claudia Harteneck-Kohl  
Senior Director  
Deutschland – Österreich – Schweiz  
Gräfenhäuser Straße 85  
64293 Darmstadt  
Tel.: +49 6151 8605-111  
Fax: +49 6151 8605-150  
E-Mail: [Presseanfragen@Herbalife.com](mailto:Presseanfragen@Herbalife.com)